



#BWS2019

Miércoles, 20 de marzo de 2019

**Inicio: 9:00 h.**

Sala Francesc Cambó, Recinto Modernista de Sant Pau Sant  
Antoni Maria Claret, 167, 08025 Barcelona

## **El impacto de los cambios sociales en el Sector Bridal, a debate en la cuarta edición de Barcelona Wedding Summit**

El grupo de comunicación **Wedding Media International** y **Valmont Barcelona Bridal Fashion Week** celebrarán el próximo miércoles, 20 de marzo, la cuarta edición de **Barcelona Wedding Summit**. Bajo el título '**El Sector Bridal ante el impacto de los cambios sociales**', el foro de debate pionero del ecosistema nupcial analizará la situación actual y las perspectivas de futuro de un mercado que, anualmente, mueve hasta 1.300 millones de euros en España.

Participarán en esta nueva edición destacadas personalidades como el profesor de IESE **José Luis Nuño**, el consultor y profesor de la Universitat Pompeu Fabra **Xavier Marcet**, las directivas de Yolancris y Sophie et Voilà, **Cristina Pérez** y **Saioa Goitia**, el director ejecutivo de la Reunión de Empresas de Diseño (RED), **Juan Mellen**, el cofundador de la agencia creativa digital 'Zoom', **Luis Conde** y las fundadoras de 'The Courtyard Consulting', **Anna Martínez** y **Mariaelena Perrone**.

Abrirá la jornada de ponencias el profesor de IESE José Luis Nuño con "Las cifras del sector nupcial hoy". Un discurso centrado en la evolución de las tendencias de consumo de las nuevas generaciones en el sector nupcial. Xavier Marcet, por su parte, analizará las "Capacidades y oportunidades del Sector Bridal" en clave empresarial. Le seguirá una mesa redonda, moderada por el experto en diseño Juan Mellen, donde se pondrá en valor "La nueva interpretación del diseño y la creatividad" a través de la disruptiva apuesta de Cristina Pérez y Saioa Goitia, directivas de dos grandes firmas en constante evolución.

El especialista en estrategia digital, Luis Conde, hablará en “Online/Offline. Interacción marca/persona” de soluciones creativas para las marcas dentro y fuera de un entorno en constante evolución. Mientras que las expertas en relaciones comerciales Anna Martínez y Mariaelena Perrone cerrarán la IV edición de Barcelona Wedding Summit con la ponencia “Mercado chino, tendencias y claves para abordarlo”, ofreciendo una visión 360 del mercado bridal asiático desde un punto de vista financiero y logístico.

Si bien las pasadas ediciones de Barcelona Wedding Summit giraron en torno a los ‘Logros y retos del sector de la moda nupcial en España’, las ‘Claves y procesos de un sector en evolución’ y la ‘Realidad y futuro del mercado bridal: 5 ways to success’, la cuarta edición regresa a su cita anual para abordar los nuevos retos y transformaciones de un sector de pasado, presente y futuro.

**La directora de Wedding Media International, Rosa Oliva, y la directora de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, Estermaria Laruccia, serán las encargadas de dirigir esta jornada de referencia para los profesionales del sector de la moda nupcial en España.**

Más información:

[www.barcelonaweddingsummit.com](http://www.barcelonaweddingsummit.com)

932011216

Rosa Oliva

[roliva@adgweddingmedia.com](mailto:roliva@adgweddingmedia.com)

Laia Piñol

[contenido@webnovias.com](mailto:contenido@webnovias.com)

Barcelona, 18 de marzo de 2018