

---

BARCELONA  
Wedding  
SUMMIT

---

## II Barcelona Wedding Summit

EL NEGOCIO DE LA MODA NUPCIAL:  
Claves y procesos de un sector en evolución

21 MARZO 2017

---

MEDIA PARTNER

[modaes.es](http://modaes.es)

ORGANIZAN

noias de pasarela  
NP

— BARCELONA —  
BRIDAL  
FASHION WEEK

WM  
WEDDING MEDIA  
INTERNATIONAL

COLABORA

LITOGRAFIA  
ROSES

FOCUS  
EVENTS

08:30 - 09:30 h.

**Acreditación y bienvenida**

09:30 - 10:00 h.

PONENCIA

**“De ser la marca deseada a ser la marca escogida”**

Jordi Rosàs, responsable de planificación y estrategia en & Rosàs.

10:00 - 10:30 h.

PONENCIA

**“Los diez *global fashion drivers*”**

Luis Lara, Senior Advisor en KPMG España.

10:30 - 11:00 h.

PONENCIA

**“El poder de los eventos en el posicionamiento de una marca”**

Joan Estrada, director y fundador de Joan Estrada Events & Communication.

11:00 - 11:45 h.

**Café *networking***

12:00 - 12:30 h.

PONENCIA

**“Estrategia de marketing y ventas para entrar en el mercado nupcial de Norte América, Canadá y México”**

Iván Meza, vicepresidente de Group 868 Inc. (EE. UU.)

12:30 - 13:30 h.

MESA REDONDA

**“Relevo generacional: cómo heredar la experiencia”**

Yvonne Ruiz, diseñadora de Raimon Bundó y Cristina Arana, madre de Raimon Bundó y fundadora de la firma.

Paula Maiques, diseñadora de Isabel Sanchís y su madre Isabel Sanchís, fundadora, diseñadora y administradora de la firma.

Yolanda Pérez, directora creativa y fundadora de Yolan Cris y su madre Mercedes Álvarez, jefa de producción y fundadora de Yolan Cris.

13:30 - 14:00 h.

PONENCIA

**“El lujo: ¿quimera o realidad?”**

Luis Sans, presidente de Santa Eulalia.

DESPEDIDA Y CIERRE

14:05 h.

**Cóctel *networking***