

# BARCELONA WEDDING SUMMIT 2016

Logros y retos de la moda nupcial española  
25 de abril de 2016

Organizan: *Wedding Media International, revista NP Magazine*  
y *Barcelona Bridal Fashion Week*  
Mediapartner: *Modaes.es*

- 8:30h. **Apertura**
- 8:30-9:15 h. **Acreditación y bienvenida**
- 9:15-9:30 h. **Inauguración**  
Apertura de la jornada a cargo del Sr. Joan Aregio, Secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, acompañado por Estermaria Laruccia, directora de BBFW y Rosa Oliva, directora de Wedding Media International.
- 9:30-10:00 h. **Ponencia**  
*Millennial Brides: nacer en los 80's, casarse hoy*  
— José Luis Nueno, Iese
- 10:00-10:30 h. **Ponencia**  
*Creación de marca en un nicho*  
— Pepe García y Lucía del Portillo, CuldeSac
- 10:30-11:30 h. **Mesa redonda**  
*España: nuevo escenario para un nuevo consumidor*  
— Marta Raich, Novia d'art  
— Silvia Bernardini, Swarovski  
— Inmaculada García, Inmaculada García  
— Pilar Riaño, Modaes.es (moderador)
- 11:30-12:00 h. **Café networking**
- 12:15-12:45 h. **Ponencia**  
*Moda nupcial: un nicho de futuro*  
— Luis Lara, KPMG
- 12:45-13:30 h. **Ponencia**  
*Diseño, fabricación, venta de un vestido de novia. ¿Y Después?*  
— Toni Seguí
- 13:30-14:30 h. **Mesa redonda**  
*Mercados estratégicos, mercados de futuro*  
— Óscar Garriga, Jesús Peiró  
— Manuel Ródenas, Raimon Bundó  
— Xavier Paré, Ivette Bridal (Parera Grupo)  
— Pilar Riaño, Modaes.es (moderador)
- 14:30 h. **Despedida y cierre**  
— Rosa Oliva, ADG Wedding Media
- 14:35 h. **Cóctel networking**

**COMPRA TU ENTRADA EN:**

**<http://www.barcelonaweddingsummit.com/compra-tu-entrada/>**